

Curs de formació en Marketing Digital

Organitza: Càtedra Ajuntament de Capdepera en Medi Ambient i Turisme



1. Descripció del curs:

Aquest curs pretén formar els alumnes d'una manera interactiva i pràctica en les principals eines del màrqueting digital, en un context on tant les PIME com les grans empreses i l'administració demanen professionals qualificats en aspectes relacionats amb entorns digitals: comunicació digital, gestió de les xarxes socials, màrqueting en cercadors (SEM), posicionament (SEO), etc.

En definitiva, pretenem formar professionals capaços d'executar i liderar el disseny, desenvolupament i optimització de campanyes de màrqueting a Internet.

El món digital cada cop té un pes específic més alt al sector empresarial. Els costums dels consumidors han canviat i, si es pretén aconseguir l'èxit, és imprescindible comptar amb competències relacionades amb entorns digitals: comunicació, xarxes socials, e-màrqueting, SEO, SEM, storytelling...

Comptar amb professionals capaços de dissenyar i executar una bona estratègia de comunicació i màrqueting emprant Internet pot ser la diferència entre l'èxit i el fracàs. A més, aquests coneixements poden beneficiar tant a petites i mitjanes empreses, que s'han de reposicionar per fer front als reptes de la globalització, com a persones que desenvolupen la seva vida professional a grans corporacions empresarials.

Aquest curs pretén formar els alumnes d'una manera interactiva i pràctica en les principals eines del màrqueting digital, en un context on tant les PIME com grans empreses demanen professionals qualificats en aspectes relacionats amb entorns digitals: Creació de pàgines web, eCommerce, eCRM, gestió de les xarxes socials, Google Ads, Google Analytics, SEO i SEM, Wordpress i Facebook Ads; Pla de Màrqueting digital, etc.

2. A qui va adreçat?

- Aquest curs esta dirigit a totes aquelles persones que vulguin formar-se dins l'àmbit del marketing digital: disseny de campanyes de màrqueting online, projectes de e-commerce, gestió de xarxes socials, etc.
- Aquest curs no requereix formació prèvia, i esta obert a persones en actiu i en situació d'atur.
- En el cas de que el nombre de sol·licituds excedeixi el nombre de places disponibles es durà a terme un procés de selecció de l'alumnat, on es valorarà especialment l'experiència professional i la formació prèvia.
- *Nombre de places:* 20 alumnes

3. Localització, horari i dates

- Lloc: IES Capdepera, Capdepera ([Mapa](#))
- Horari: de 16.30 a 19.30 h (3 hores)
- Durada: 30 hores estructurades en 10 sessions de 3 hores
- Calendari del curs:

Curs de Marketing Digital	5 Febrero	6 Febrero	7 Febrero	8 Febrero	9 Febrero
16:30 - 19:30	L'entorn de la comunicació digital	Pàgines Web i E-Commerce	Pàgines Web i E-Commerce	Pàgines Web i E-Commerce	Community Management y Redes Sociales
Profesor	Margarita Alemany	José María Gilgado	José María Gilgado	José María Gilgado	Jordi Cubain
Curs de Marketing Digital	12 Febrero	13 Febrero	14 Febrero	15 Febrero	16 Febrero
16:30 - 19:30	Community Management y Redes Sociales	Instruments y Pla de Màrketng digital	Instruments y Pla de Màrketng digital	Marca Personal / Estratègia de comunicació	Marca Personal / Estratègia de comunicació
Profesor	Patricia Bàrcena	Angel Cabezas	Angel Cabezas	Maria José García	Maria José García

4. Inscripcions

- Oficina de informació turística de Capdepera: 971 55 64 79
- Oficina de informació turística de Cala Rajada: 971 81 88 54
- Places limitades