

## ***Curs de formació en Comercialització Hotelera***

***Organitza: Càtedra Ajuntament de Capdepera en Medi Ambient i Turisme***



### **1. Descripció del curs:**

Aquest curs té per objectiu formar als alumnes en les darreres tendències en la comercialització hotelera. Els importants canvis que s'han produït dins el sector turístic durant els darrers anys (introducció de les noves tecnologies al sector turístic, creixement del lloguer turístic, crisi del touroperador Thomas Cook, la pandèmia de la COVID-19, etc.) han fet que la millora en la comercialització i venda hotelera constitueixi un factor cabdal per el èxit d'una destinació turística. Dissenyar i implementar un correcte pla de comercialització es una estratègia necessària per qualsevol empresa hotelera. Aquesta necessitat es encara més important en aquelles destinacions turístiques on el sector es troba molt atomitzat, i on la major part d'establiments son independents, familiars o pertanyen a petites cadenes.

Dins aquest context, la formació resulta imprescindible i necessària per garantir l'èxit de les empreses hoteleres. Aquest curs consta de 30 hores de formació impartida per professorat de la Universitat de les Illes Balears i professionals del sector, i té per objectiu proporcionar a l'alumnat formació i coneixement sobre el nous sistemes i les darreres tendències en la comercialització hotelera.

## 2. A qui va adreçat?

- Aquest curs esta obert a totes aquelles persones que vulguin formar-se dins l'àmbit de la comercialització i venda hotelera.
- Aquest curs no requereix formació prèvia, i esta obert a persones en actiu i en situació d'atur.
- En el cas de que el nombre de sol·licituds excedeixi el nombre de places disponibles es durà a terme un procés de selecció de l'alumnat, on es valorarà especialment l'experiència professional i la formació prèvia.
- *Nombre de places:* 20 alumnes

## 3. Localització, horari i dates

- Lloc: IES Capdepera, Capdepera ([Mapa](#))
- Horari: de 16.30 a 19.30 h (3 hores)
- Durada: 30 hores estructurades en 10 sessions de 3 hores
- Calendari del curs:

Comercialización hotelera	22 Enero	23 Enero	24 Enero	25 Enero	26 Enero
16.30 - 19.30	Evolución y tendencias del sector turístico	Introducción al mundo de la intermediación	Comercialización hotelera	Nuevas Tecnologías aplicadas a la comercialización hotelera	Revenue Management
Profesor	Tolo Deya y Verónica Leoni	Jorge Velasco	Mireia Faugier	Carlos Juiz	Ulises Llaneras
Comercialización hotelera	29 Enero	30 Enero	31 Enero	1 Febrero	2 Febrero
16.30 - 19.30	TTOO e incommings	La transformación digital de los hoteles	Venta Directa a través de página web	Instrumentos de fidelización	Sesión de Coaching
Profesor	Miquel Munar	Luis Sanchez	Josep Miquel Moranta	Javier Perez	Mireia Faugier

## 4. Inscripcions

- Oficina de informació turística de Capdepera: 971 55 64 79
- Oficina de informació turística de Cala Rajada: 971 81 88 54
- Places limitades

## 5. Professorat

- [Veronica Leoni](#), Profesora Turismo UIB
- [Jorge Velasco](#), Professor Marketing, UIB.
- [Carlos Juiz](#) javie, Professor Informàtica UIB.
- [Mireia Faugier](#), Gerent, Directbeds.
- [Tolo Deyà](#), Vicedegà de la Facultat de Turisme, UIB.
- [Ulises Llaneras](#), Director de Operaciones, Marriott Son Antem.
- [Luis Sanchez](#), Consultor, Drivelop
- [Josep Miquel Moranta](#), Business Developer, Paraty Tech
- [Javier Pérez](#), CEO, Fideltour